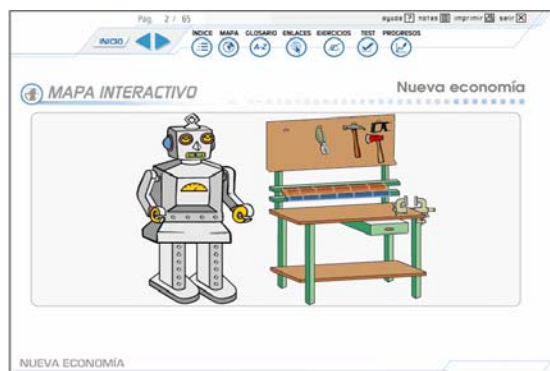


## Curso: NUEVA ECONOMÍA



### MATERIAL ALUMN@:

- \* Claves de acceso
- \* Guía de usuario (formato .pdf)
- \* Manual (formato .pdf disponible on line)

### CONTENIDO PLATAFORMA:

- \* Páginas totales:
- \* N° de ejercicios:

### OBJETIVOS:

Conocer los conceptos básicos relacionados con la nueva economía, la Globalización. El desarrollo de las nuevas tecnologías y su éxito o fracaso en las nuevas empresas. Mostrar los nuevos modelos organizativos y puestos de trabajo propiciados por las Nuevas Tecnologías.

### CONTENIDOS:

#### 1. INTRODUCCIÓN A LA NUEVA ECONOMÍA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Entornos
- 1.3. Fundamentos de la Nueva Economía
- 1.4. Utilidades de las nuevas tecnologías
- 1.5. Cambio de las relaciones comerciales
- 1.6. Las nuevas tecnologías y las Pymes
- 1.7. Selección natural

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

- 2.1. Factores básicos
- 2.2. Características de los nuevos modelos
- 2.3. Fases: para la implantación
- 2.4. Frontera, ventajas y reglas del nuevo medio
- 2.5. Decálogo del éxito
- 2.6. Barreras y errores para el crecimiento
- 2.7. Estrategias para rentabilizar una inversión
- 2.8. Revisión de los modelos de negocio

#### 3. TIPOS DE MODELO DE NEGOCIO

- 3.1. E-business
- 3.2. E-commerce
- 3.3. E-service
- 3.4. Modelos de ventas: b2b, b2c, c2c, b2c2,
- 3.5. Modelos de negocio basados en dispositivos
- 3.6. Otros modelos de negocio según orientación

#### 4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y FUNCIONAL

- 4.1. Áreas organizativas
- 4.2. Modelos de organización
- 4.3. Funciones a asumir
- 4.4. Gestión del conocimiento
- 4.5. Intranet