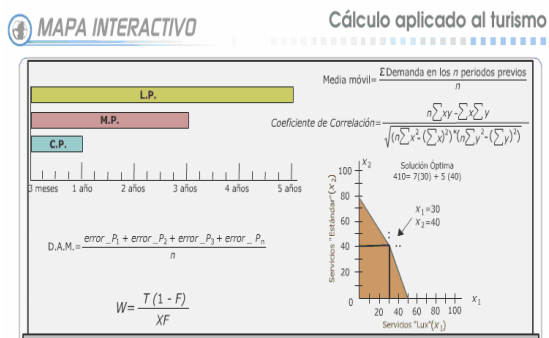


Curso: CALCULO APLICADO AL TURISMO



MATERIAL ALUMN@:

- ✿ Claves de acceso
- ✿ Guía de usuario (formato .pdf)
- ✿ Manual (formato .pdf disponible on line)

CONTENIDO PLATAFORMA:

- ✿ Páginas totales: 56
- ✿ N° de ejercicios: 7

OBJETIVOS:

Delimitar el ámbito de la Dirección de Producción y Operaciones, definir los pasos de una estrategia de producto, conocer los recursos tecnológicos disponibles.
 Comprender la relación entre el ciclo de vida del producto y los métodos de previsión, conocer las opciones metodológicas de previsión entre distintos tipos de negocio, previsiones temporales y causales, introducción a al programación lineal.
 Calcular la correspondencia entre los procesos y los recursos disponibles, hallando el punto de equilibrio, describir las relaciones entre procesos y layout, gestionar colas.

CONTENIDOS:

1. PREVISIÓN DE DEMANDA

- 1.1. Previsión
 - 1.1.1. Previsión y ciclo de vida del producto
 - 1.1.2. Métodos cualitativos y cuantitativos
- 1.2. Previsión de series temporales
 - 1.2.1. Descomposición de series temporales
 - 1.2.2. Enfoque simple
 - 1.2.3. Medias móviles
 - 1.2.4. Alisado exponencial
 - 1.2.5. Alisado exponencial con ajuste de tendencia
 - 1.2.6. Proyección de tendencia
 - 1.2.7. Variaciones estacionales
- 1.3. Previsión causal
 - 1.3.1. Análisis de regresiones
 - 1.3.2. Error estándar
 - 1.3.3. Coeficientes de correlación para rectas de regresión
 - 1.3.4. Regresión múltiple
- 1.4. Seguimiento y control de previsiones
 - 1.4.1. Desviación absoluta media
 - 1.4.2. Error cuadrático medio
 - 1.4.3. Señal de rastreo
 - 1.4.4. Alisado adaptativo y previsión enfocada

2. COLAS DE ESPERA Y PROGRAMACIÓN LINEAL

- 2.1. Líneas de espera o teoría de colas
- 2.2. Modelos de colas
 - 2.2.1. Líneas de espera de servidor único
 - 2.2.2. Colas multicanal
 - 2.2.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
 - 2.2.4. Población limitada
- 2.3. Programación lineal
 - 2.3.1. Problemas de maximización
 - 2.3.2. Problemas de minimización
 - 2.3.3. Problemas con más de dos variables de decisión