

## Curso: GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

MAPA INTERACTIVO

Gestión de destinos turísticos



### MATERIAL ALUMN@:

- \* Claves de acceso
- \* Guía de usuario (formato .pdf)
- \* Manual (formato .pdf disponible on line)

### CONTENIDO PLATAFORMA:

- \* Páginas totales: 32
- \* N° de ejercicios: 2

### OBJETIVOS:

Introducir al alumno en los conceptos generales de destino turístico.  
Conocer los aspectos internos y externos de los destinos turísticos.  
Identificar los factores a evaluar para planificar un acontecimiento turístico.  
Conocer la oferta, demanda y competencia en cada fase del ciclo de vida de un destino.

### CONTENIDOS:

#### 1. GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (I)

- 1.1. Concepto, naturaleza y tipología de destino turístico I
  - 1.1.1. Concepto, naturaleza y tipología de destino turístico II
- 1.2. Estudio de los destinos turísticos. Análisis externo
  - 1.2.1. Estudio de los destinos turísticos. Análisis interno
  - 1.2.2. Estudio de los destinos turísticos. Imagen e interacción
- 1.3. Proceso de desarrollo de los recursos turísticos
- 1.4. Análisis DAFO
- 1.5. La matriz de crecimiento

#### 2. GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (II)

- 2.1. Inversión y planificación de acontecimientos turísticos
- 2.2. Mercados turísticos
- 2.3. Ciclo de vida de los destinos turísticos
- 2.4. Medios de comunicación e imagen del destino turístico
- 2.5. El turismo sostenible (I)
  - 2.5.1. El turismo sostenible (II)
- 2.6. El turismo sostenible en España