

Curso: MARKETING TURISTICO



MATERIAL ALUMN@:

- * Claves de acceso
- * Guía de usuario (formato .pdf)
- * Manual (formato .pdf disponible on line)

CONTENIDO PLATAFORMA:

- * Páginas totales: 60
- * Nº de ejercicios: 7

OBJETIVOS:

Introducir al alumno en las peculiaridades del sector turístico.
Dar a conocer al alumno los elementos y funciones del marketing aplicado al turismo.
Enseñar al alumno el manejo de las variables del marketing turístico.

CONTENIDOS:

1. MARKETING TURÍSTICO

- 1.1. El marketing de servicios
- 1.2. El marketing turístico
- 1.3. Funciones del marketing
- 1.4. La metodología del marketing. Modelos turísticos
- 1.5. El plan de marketing turístico

2. EL MERCADO TURÍSTICO: LA DEMANDA TURÍSTICA

- 2.1. El mercado turístico
- 2.2. La demanda turística
- 2.3. La segmentación de mercados turísticos
- 2.4. La decisión de compra. Pautas de consumo

3. EL MERCADO TURÍSTICO: LA OFERTA TURÍSTICA

- 3.1. La oferta turística y el producto turístico
- 3.2. Los establecimientos turísticos
- 3.3. El precio de los productos turísticos

4. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA

- 4.1. La comunicación en el sector turístico
- 4.2. La publicidad
- 4.3. Medios publicitarios
- 4.4. Promoción de ventas, relaciones públicas, venta personal. El mix de la Comunicación
- 4.5. Internet como medio de comunicación y publicidad

5. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

- 5.1. La distribución turística
- 5.2. Agentes de la distribución turística
- 5.3. El comercio electrónico en las empresas turísticas