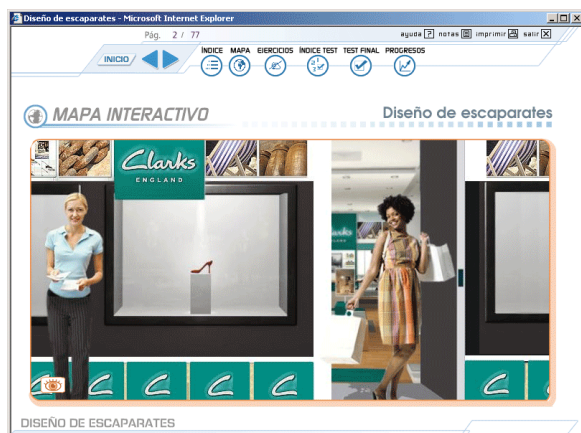


## Curso: DISEÑO Y TIPOS DE ESCAPARATES (teleformación)



### MATERIAL ALUMNO:

- ♣ Claves de acceso
- ♣ Guía de usuario (formato .pdf disponible)
- ♣ Manual (formato .pdf disponible on line)

### CONTENIDO PLATAFORMA:

- ♣ Páginas totales: 202
- ♣ Nº de ejercicios: 15

### OBJETIVOS:

Definir, organizar y supervisar el diseño y montaje de escaparates comerciales, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.

### A QUIEN VA DIRIGIDO:

Desarrolla su actividad profesional en el área de comercialización y distribución comercial, por cuenta propia o ajena, en establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes, empresas de organización de eventos comerciales, ferias, exposiciones, empresas de consultoría de marketing, agencias de publicidad y departamentos de marketing de organizaciones en general.

### CONTENIDOS:

#### MODULO 1: DISEÑO DEL ESCAPARATE

##### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La evolución del escaparate
- 1.2. Definición y clases de escaparates
- 1.3. Elementos materiales del escaparate
- 1.4. Elementos del entorno del escaparate
- 1.5. Elementos conceptuales del escaparate

##### 2. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

- 2.1. Principios básicos para el diseño del escaparate
- 2.2. Presentación y distribución de los elementos
- 2.3. Cómo captar la atención
- 2.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
- 2.5. Investigación y pruebas instrumentales

##### 3. MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 3.1. La colocación del artículo: el arte de mostrar
- 3.2. La planificación
- 3.3. Objetivos
- 3.4. Selección del material y medios que utilizar
- 3.5. Realización de bocetos y composición del escaparate
- 3.6. Configuración del escaparate
- 3.7. Ejecución y montaje
- 3.8. Sujeción de los elementos
- 3.9. Acceso, ventilación y prevención

##### 4. ESCAPARATES POR GÉNEROS

- 4.1. Introducción
- 4.2. Artículos vivos o móviles
- 4.3. Artículos muertos o estáticos
- 4.4. Stands y exposiciones

##### 5. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN AL ESCAPARATE

- 5.1. El escaparate y el público
- 5.2. Ámbito de influencia y público objetivo
- 5.3. Escaparatismo y competencia
- 5.4. Escaparatismo y segmentación del público objetivo
- 5.5. El flash promocional
- 5.6. Escaparate de temporada
- 5.7. Ratios de control

#### MODULO 2: TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATES

##### 1. TENDENCIAS DEL ESCAPARATISMO

- 1.1. El ámbito europeo
- 1.2. El ámbito norteamericano
- 1.3. El ámbito japonés
- 1.4. Coincidencias de las tres tendencias

##### 2. EL ESTILO EN ESCAPARATISMO

- 2.1. Estilo. Definición y ejemplos

- 2.2. Estilismo/estilista. Perfil del estilista
- 2.3. Coherencia y estilo/comercio
- 2.4. Creación de una línea
- 2.5. Orientación Comercial
- 2.6. Estética. Corrientes estéticas

##### 3. CUALIDADES DEL ESCAPARATE

- 3.1. Introducción
- 3.2. Visibilidad
- 3.3. Coherencia
- 3.4. Originalidad y sorpresa
- 3.5. Claridad en el mensaje

##### 4. TIPOS DE ESCAPARATE

- 4.1. Clasificación básica del escaparate
- 4.2. Tipos de escaparate según la ubicación
- 4.3. Tipos de escaparate según el aprovechamiento del espacio: en movimiento
- 4.4. Tipos de escaparate según la estrategia comercial
- 4.5. Formas de escaparate

#### MODULO 3: ASPECTOS TÉCNICOS DE LA DECORACIÓN

##### 1. EL PROYECTO TÉCNICO Y DECORATIVO

- 1.1. Características generales
- 1.2. Datos necesarios. Información previa. Croquis.
- 1.3. Anteproyecto técnico
- 1.4. Proyecto técnico
- 1.5. Organigrama

##### 2. DATOS TÉCNICOS PARA LOS LOCALES COMERCIALES

- 2.1. Introducción
- 2.2. Datos técnicos. Altura. Ordenanzas.
- 2.3. Entreplantas
- 2.4. Fachadas
- 2.5. Dimensiones en instalaciones comerciales

##### 3. PRESUPUESTOS

- 3.1. Concepto
- 3.2. Precios descompuestos
- 3.3. Inclusión de honorarios

##### 4. FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE REPRESENTACIÓN

- 4.1. Concepto
- 4.2. La medida
- 4.3. El módulo
- 4.4. Sistemas de representación
- 4.5. Sistema cónico